

**RIPOLL**  
**COMERÇ**

**RIPOLL COMERÇ MANUAL D'IDENTITAT**

Unió de botiguers de Ripoll

Aquest manual integra les eines fonamentals per assegurar el correcte funcionament de la marca Ripoll Comerç en qualsevol situació. La seva creació va ser orientada a satisfer les necessitats de totes aquelles persones encarregades d'interpretar, articular, comunicar i aplicar la marca en diversos àmbits.

L'ús precís de la marca Ripoll Comerç jugarà un paper crucial en l'obtenció d'un reconeixement fort, així com en la creació d'una imatge coherent i positiva en totes les àrees on estigui present.

A continuació, es presenten algunes eines bàsiques i pautes clau per garantir una implementació eficaç de la identitat de la marca.

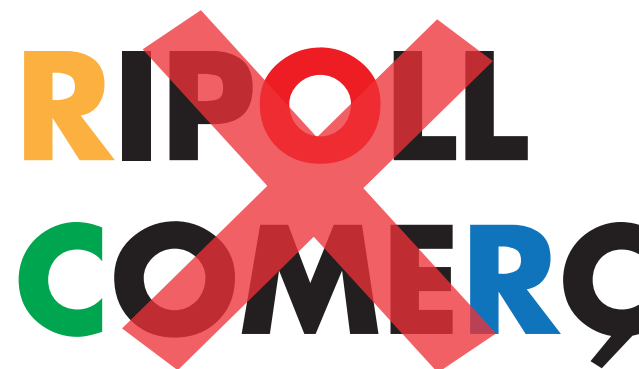
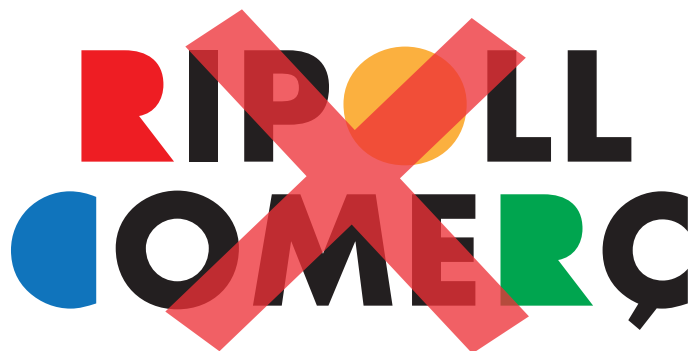
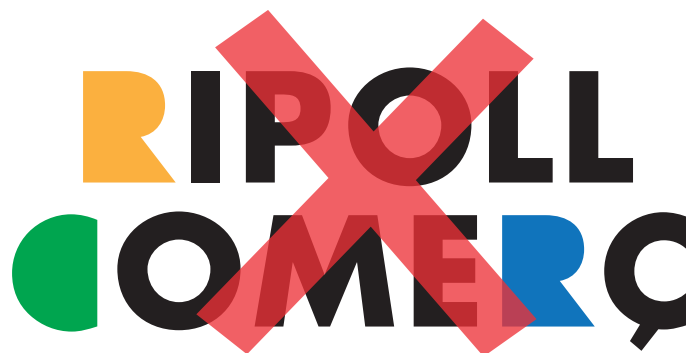
# 01. Logotip Corporatiu

El logotip és l'identificador de la marca.  
Sempre que el suport ho permeti, s'ha d'utilitzar en totes les aplicacions.



## 02. Usos incorrectes

És fonamental evitar qualsevol ús incorrecte del logotip per preservar la integritat i la consistència de la marca.



# 03.

## Colors

### Corporatiu

**RGB**  
**#E41A26**

# 03.

## Colors

### Corporatiu

**RGB**  
**#FCC021**

# 03.

## Colors

### Corporatiu

**RGB**  
**#2F5EA9**

# 03.

## Colors

### Corporatiu

**RGB**  
**#009640**



# 04.

## Tipografia Corporativa

### ***Futura New Bold-obl***

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z***

***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z***

### ***Futura New Bold-Reg***

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z***

***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z***

### ***Futura New Book-Reg***

***A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z***

***a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z***

**05.**

**Versió**

**B&N / B&N negatiu**

**RIPOLL  
COMERÇ**

**RIPOLL  
COMERÇ**

# 06

## Aplicacions

